**D&I Changemakers –– największa i najważniejsza konferencja  DEI dla biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej już w grudniu!**

 Znalezienie unikatowego smaku DEI w organizacji  (Różnorodność, Równość, Inkluzywność), przyciągnięcie ludzi do stołu, znalezienie własnej, smakowitej społecznie formuły DEI? – brzmi interesująco? **DOŁĄCZ DO KONFERENCJI D&I CHANGEMAKERS | #WHAT’S YOUR FLAVOR, która odbędzie się w formacie online już 6-7 grudnia.**


D&I Changemakers to już ósma edycja konferencji biznesowej w całości poświęconej tematyce DEI, w ujęciu systemowym. To wydarzenie,  gdzie sceną w pełni rządzą profesjonaliści i praktycy  DEI.

Tematem przewodnim tegorocznej konferencji jest **#DEI Jaki jest Twój smak?,** który zaprasza uczestników do przyjęcia perspektywy odkrywcy smaku DEI charakterystycznego dla ich organizacji oraz poznania rozwiązań i praktyk, które pomogą ludziom spotkać się przy symbolicznym stole.

**W programie konferencji:**

* **DEI Menu** | Strategia, wyzwania, trendy oraz rekomendacje.
* **Specjalny blok dla liderów | DEI Cooking Class |** przepisy na radzenie sobie z trudnymi sytuacjami,

 takimi jak: mikro agresje, kryzys pracownika, brak poczucia przynależności w zespole, zachwiane poczucie bezpieczeństwa psychologicznego, udzielanie informacji zwrotnej, uznanie i docenianie.

* **DEI, a zaangażowanie i włączanie, a może wypalenie i zmęczenie?**
* **Czy na pewno każdy jest włączany?|**  Niepełnosprawność,  neuroróżnorodność,  LGBTQ+.
* **Narzędzia DEI budujące kompetencje zespołów oraz kulturę DEI organizacji |** Zespół DEI, Grupy Pracownicze (ERGs), Międzyfirmowy Program Mentoringowy DEI
* **DEI Open Space** | praca grupowa w obszarze konkretnych wyzwań związanych z DEI

**Dla kogo jest wydarzenie?**

Dla każdego, kto jest zainteresowany DEI:  od specjalistów DEI, przedstawicieli HR, DEI ambasadorów terenowych i liderów biznesu, ale i każdego, kto zwyczajnie chce być bardziej świadomym i skutecznym w obszarze DEI.

Złotym Partnerem wydarzenia jest Nordea. Srebrnymi Partnerami wydarzenia są : Cisco, HEINEKEN, Franklin Templeton, HSBC, Luxoft, PepsiCo, TikTok, UBS. Brązowymi Partnerami konferencji są: Euroclear, Qurate Retail Group oraz Accenture.

Zarejestruj się [https://changemakers.diversityhub.org/](https://events.diversityhub.org/registration-free/)

**Strona wydarzenia:** https://changemakers.diversityhub.org/

**Facebook:** https://fb.me/e/18SqcahEB

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/events/changemakersconference-forhuman7109474467629703168/

Diversity Hub:

[@diversityhubpl](https://www.facebook.com/diversityhubpl)  [Think Tank Diversity Hub](https://www.linkedin.com/company/think-tank-diversity-hub/)